



重庆城市管理职业学院

2019 年毕业生就业质量年度报告



二〇一九年十二月



目 录

一、学校简介	1
二、 导言	5
三、 2019 届毕业生就业基本情况.....	6
(一) 毕业生规模及就业率	6
(二) 就业区域与城市	8
(三) 就业行业分布	8
(四) 就业单位性质分布	8
(五) 就业类别	9
四、 2019 届毕业生就业状况相关分析.....	10
(一) 毕业生求职过程	10
(二) 毕业生满意度	13
五、 2019 年就业工作主要举措	14
(一) 拓展市场，确保充分就业	14
(二) 强化服务，提升就业质量	15
(三) 精准帮扶，关怀就业困难群体.....	16
(四) 切实规范校园双选活动管理.....	17
(五) 积极推进“就业+ 互联网” 服务.....	18
(六) 着力加强就业教育指导和队伍建设.....	19

一、学校简介

重庆城市管理职业学院是由重庆市人民政府举办、国家民政部与重庆市人民政府共建的公办全日制普通高等学校，是国家示范性骨干高职院校、国家优质专科高职院校、全国职业教育先进单位、全国普通高校毕业生就业工作先进集体、国家技能人才培养突出贡献单位、创建全国文明校园先进学校、重庆市首批市级示范性高职院校、教育部职业院校教学诊断与改进工作试点院校、重庆市优质高职院校建设单位。

学校始建于1984年，原为国家民政部创办的民政部重庆民政学校，2001年3月升格为重庆社会工作职业学院，2006年3月更名为重庆城市管理职业学院。学校位于重庆大学城，占地700余亩。学校教学、实验实训条件一流，拥有校内实践教学基地（中心）20个，实验实训室154个，校外实习基地297个。图书馆藏书123.8万余册，报刊800余种。建有重庆一流的数字化校园。

学校现有马克思主义学院、民政与社会治理学院、商学院、大数据与信息产业学院、智能工程学院、文化与文化与旅游学院、财经学院、智慧康养学院、通识教育学院和继续教育学院等10个二级学院，招生专业44个，面向全国31个省（自治区、直辖市）招生，在校生15000余人。

学校现有教职工795人，其中教授、副教授及其他副高职称254人，博士、硕士569人，聘请500余名行业专家、企业能工巧匠担任

兼职教师。拥有教育部高校示范马克思主义学院和优秀教学科研团队1个、重庆市市级重点思想政治理论课教学科研机构1个、重庆市市级博士后科研工作站1个、享受国务院政府特殊津贴专家2人、全国优秀教师1人、重庆市有突出贡献中青年专家1人、重庆市先进工作者1人、重庆市优秀教师3人、重庆市名师1人、重庆市教书育人楷模3人、重庆市中青年骨干教师6人、重庆市优秀技能人才1人。教师教学、科研成果丰硕，获得国家级教学成果一等奖1项、二等奖2项和重庆市教学成果一等奖4项；建有国家级、市级重点建设专业26个，国家级、市级精品开放课程20门，国家级、市级专业教学资源库3个，国家级产教融合发展项目1个。

学校积极开展人才培养模式改革和教学质量工程，深化政校企合作，成立学校合作发展理事会，与300多家政府机构、行业协会、企事业单位建立深度合作关系，建有企业学院5个。学校大力推进工学结合、订单培养，积极开展项目导向、任务驱动教学改革，形成以能力本位、素质教育、可持续发展为理念，以工学结合为途径，以促进学生全面发展和可持续发展的第一课堂学习与第二课堂实践结合、学校文化与企业文化结合、学业成长与职业成长结合的“三个结合”人才培养模式。大力推进素质教育和创新创业教育，着力培养学生良好的职业道德、熟练的职业技能和科学的创新精神，人才培养质量显著提高，新生报到率、毕业生就业率稳居重庆市高职院校前列。

学校被民政部确定为国家社会工作专业人才培养基地、全国社

会组织教育培训基地、民政部西部民政社会工作培训中心、全国民政政策理论研究基地，被教育部等六部委确定为国家计算机应用与软件技术紧缺型人才培养基地，近三年学校培训规模达2万余人次，社会服务能力明显提升。学校建立的国家职业技能鉴定所、国家民政行业特有工种职业技能鉴定站、全国计算机信息高新技术考试站、国家职业核心能力培训认证培训测评点等考核鉴定机构，可对100余个职业（工种）进行技术等级鉴定。

学校大力推进国际化办学战略，与德国、澳大利亚、英国、美国、加拿大、法国、芬兰、黑山共和国、南非、泰国、柬埔寨、孟加拉等近30个国家的高校和教育机构开展长期合作与交流，其中“一带一路”沿线国家、非洲国家和中东欧国家10余个。建有英国威尔士、澳大利亚海外教师工作站、柬埔寨职业教育中心、埃塞俄比亚鲁班工坊。接收来自英国、加拿大、法国、新加坡、非洲、韩国、东南亚等国家的学历留学生、长短期研修生400余人次，对外交流师生人数达500多人次。2016、2017、2018连续三年被全国高职高专校长联席会议发布的《中国高等职业教育质量年度报告》评为“国际影响力50强”高职院校。

学校坚持落实立德树人根本任务，突出加强党建与思想政治工作，在全国高职院校中具有广泛影响，2016年作为重庆市属高校的唯一代表（全国9所高职院校之一）参加全国高校思想政治工作会议，2017年当选为全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟副会长单位，2018年作为全国高职院校的唯一代表参加教育部高校党建

质量提升攻坚行动新闻发布会并交流发言，2019年作为全国高职院校唯一代表参加第26次全国高校党的建设工作会议并交流发言。学校是重庆市文明单位、重庆市文明校园、重庆市“三全育人”综合改革试点高校。

面对高职教育千帆竞发、百舸争流之势，学校将不忘初心、牢记使命，坚定自觉地深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持面向产业的开放意识、密切企业的合作意识、工学结合的培养意识、对接区域的服务意识、促进就业的民生意识、应用研究的学术意识，立足现代城市服务和民政社会工作，积极面向城市发展和公共事业管理、服务一线，培养现代服务业和社会公共服务需要的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，努力建设特色鲜明、全国一流、具有国际领先水平的应用型高校。

二、 导言

十九大报告中提出，就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。学校高度重视毕业生就业创业工作，提高政治站位，主动适应我国社会主要矛盾转化的基本国情，创新机制，强化服务，加强指导，拓展市场，不断满足社会经济对高质量人才的需求，不断满足毕业生对美好生活的向往，确保毕业生初次就业率稳中有升，确保毕业生就业质量不断提升。学校2019年毕业生初次就业率均达到94.83%，年终就业率稳定在97.74%以上，居全市普通高校前列，实现了毕业生充分就业，毕业生就业流向分布合理，就业质量稳步提升。

三、2019 届毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模及就业率

我校 2019 届专科毕业生共计 4120 人，截止 2019 年 12 月 30 日，已就业 4027 人，就业率 97.74%，比去年同期下降 0.03 个百分点。各二级学院、各专业就业率见表 1。

表 1 2019 届毕业生就业基本情况（截止 2019 年 12 月 30 日）

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率%
合计		4120	4027	97.74%
民政与社会治理学院	学院总计	635	623	98.11%
	社会工作	77	76	98.70%
	社会福利事业管理	24	23	95.83%
	社区管理与服务	71	70	98.59%
	民政管理	111	109	98.20%
	劳动与社会保障	44	43	97.73%
	公共事务管理	48	47	97.92%
	婚庆服务与管理	71	71	100.00%
	现代殡葬技术与管理	76	73	96.05%
	物业管理	72	71	98.61%
	房地产经营与管理	41	40	97.56%
商学院	学院总计	831	808	97.23%
	国际贸易实务	71	69	97.18%
	报关与国际货运	77	76	98.70%
	商务管理	82	79	96.34%
	连锁经营管理	96	96	100.00%
	市场营销	146	144	98.63%
	物流管理	228	217	95.18%
	商务英语	131	127	96.95%
大数据与信息产业学院	学院总计	406	397	97.78%
	物联网应用技术	93	92	98.92%
	计算机网络技术	84	83	98.81%
	计算机信息管理	73	71	97.26%
	软件技术	93	89	95.70%
	视觉传播设计与制作	63	62	98.41%
智能工程学院	学院总计	287	280	97.56%
	建筑智能化工程技术	46	42	91.30%

	智能控制技术	33	32	96.97%
	电子信息工程技术	66	66	100.00%
	微电子技术	35	34	97.14%
	通信技术	60	60	100.00%
	安全技术与管理	47	46	97.87%
	建筑智能化工程技术	46	42	91.30%
	智能控制技术	33	32	96.97%
	电子信息工程技术	66	66	100.00%
	微电子技术	35	34	97.14%
	通信技术	60	60	100.00%
	安全技术与管理	47	46	97.87%
	文化与文化旅游学院	学院总计	913	892
空中乘务		58	56	96.55%
旅游管理		132	130	98.48%
酒店管理		117	112	95.73%
会展策划与管理		103	100	97.09%
服装与服饰设计		79	76	96.20%
环境艺术设计		73	73	100.00%
人物形象设计		61	60	98.36%
文化市场经营管理		58	58	100.00%
摄影摄像技术		17	16	94.12%
文秘		78	76	97.44%
园林技术		137	135	98.54%
财经学院	学院总计	731	716	97.95%
	农村金融	79	77	97.47%
	财务管理	199	196	98.49%
	会计	453	443	97.79%
智慧康养学院	学院总计	317	311	98.11%
	康复治疗技术	214	210	98.13%
	老年服务与管理	48	46	95.83%
	家政服务与管理	14	14	100.00%
	社会体育	41	41	100.00%

（二）就业区域与城市

94.70%的2019届毕业生在“西部地区”就业，其次是“东部地区”，其比例为2.48%，在“中部地区”就业的为1.85%，其他地区就业的为0.98%。

就城市而言，83.25%的2019届毕业生在重庆就业。在成都就业的毕业生比例为2.30%，在“一线”城市（北京、上海、广州、深圳）就业的毕业生比例为3.88%，在其他城市就业的毕业生较少，比例主要集中在0.2%到0.5%之间。

（三）就业行业分布¹

2019届毕业生主要就业行业分布在“批发零售业”，其比例为11.91%。其次为、“居民服务、修理和其他服务业”、“租赁与商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“卫生和社会工作”以及“建筑业”，其比例分别为10.91%、9.72%、9.69%、8.80%、7.78%和7.44%。

（四）就业单位性质分布²

2019届毕业生主要就业于企业，其中，79.90%的毕业生就业于“其他企业”，1.70%的毕业生就业于“国有企业”，在“三资企业”就业的毕业生比例为0.58%。

¹ 本报告行业分布依据重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心标准划分为：

采矿业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，房地产业，公共管理、社会保障和社会组织，国际组织，建筑业，交通运输、仓储和邮政业，教育，金融业，居民服务、修理和其他服务业，军队，科学研究和技术服务业，农、林、牧、渔业，批发和零售业，水利、环境和公共设施管理业，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，住宿和餐饮业，租赁和商务服务业。在统计过程中，除了以上行业外的均视为“其他”。

² 单位性质划分为党政机关、科研设计单位、高等教育单位、中初级教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、民营企业、三资企业、其他企业、部队、基层社区、其他。其中：科研设计单位包含科研设计单位、科研助理；基层社区包含农村建制村、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区、艰苦事业单位；其他包含待就业，不就业拟升学，自主创业（微企），自由职业，出国、出境，其他暂不就业，其他自主创业，升学。

（五）就业类别³

78.50%的毕业生就业类别为“签就业协议”。其次，8.03%的毕业生选择“升学”的方式；选择“签劳动合同”的毕业生占5.05%；“自主创业”毕业生占1.63%，“义务征兵”就业类别的毕业生比例约为0.56%；另外，2.23%的毕业生仍属于“待就业”状态。



³ 就业类别按照以下类别划分：

不就业拟升学，出国、出境，待就业，地方基层项目，国家基层项目，科研助理，其他录用形式就业，其他暂不就业，签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，升学，应征义务兵，自由职业，自主创业。

四、2019 届毕业生就业状况相关分析

为更加全面、客观掌握毕业生就业状况，学校委托第三方机构——北京信索教育咨询股份有限公司对我校 2019 届毕业生就业状况进行调查，并对数据进行相关分析如下：

（一）毕业生求职过程

1. 逾九成毕业生有过求职行为

（1）毕业生中有过求职行为的比例为 91.94%（表 2）。

（2）智慧康养学院的毕业生有过求职行为的比例最高，达 95.29%。

（3）财经学院的毕业生有过求职行为的比例最低，为 89.33%。

2. 毕业生在求职过程中最关注“职业发展前途”

毕业生在求职过程中最关注的方面是“个人发展空间”，其次是“个人性格及兴趣”（表 2）。

表 2 重庆城市管理职业学院 2019 届毕业生求职过程中关注的方面

院系	有过求职行为的毕业生比例（%）	毕业生在求职过程中关注的主要方面		
		第一方面	第二方面	第三方面
财经学院	89.33	职业发展前途	收入	公司规模和发展
智能工程学院	95.00	职业发展前途	收入	公司规模和发展
商学院	90.43	职业发展前途	收入	公司规模和发展
智慧康养学院	95.29	职业发展前途	收入	岗位和专业匹配度
文化与旅游学院	92.20	职业发展前途	收入	薪资福利
民政与社会治理学院	92.72	职业发展前途	收入	社会保障
大数据与信息产业学院	92.71	职业发展前途	收入	社会保障
总计	91.94	职业发展前途	收入	公司规模和发展

3. 毕业生求职过程中的核心竞争力是“交际能力”

(1) 毕业生的“执行能力”、“学习能力”和“沟通能力”是求职过程中的核心竞争力（表 3）。

(2) 文化与旅游学院和民政与社会治理学院的毕业生认为自己在求职过程中的核心竞争力是“时间掌控能力”和生活工作平衡能力。

表 3 重庆城市管理职业学院 2019 届毕业生求职过程中的核心竞争力

院系	毕业生在求职过程中的核心竞争力		
	第一方面	第二方面	第三方面
财经学院	执行能力	学习能力	抗压能力
智能工程学院	学习能力	执行能力	时间掌控能力
商学院	执行能力	抗压能力	时间掌控能力
智慧康养学院	沟通能力	执行能力	抗压能力
文化与旅游学院	时间掌控能力	生活工作平衡能力	抗压能力
民政与社会治理学院	生活工作平衡能力	执行能力	抗压能力
大数据与信息产业学院	执行能力	学习能力	沟通能力
总计	执行能力	学习能力	生活工作平衡能力

4. 毕业生在求职过程中遇到的最主要困难是“缺少实践经验”

(1) 毕业生在求职过程中遇到的最主要困难是“专业能力不足”，其次是“对口岗位少”（表 4）。

(2) 商学院和文化与旅游学院的毕业生在求职过程中遇到的最主要困难是“缺少职业规划”。

表 4 重庆城市管理职业学院 2019 届毕业生求职过程中遇到的困难情况

院系	毕业生在求职过程中遇到的主要困难		
	第一困难	第二困难	第三困难
财经学院	专业能力不足	对口岗位少	缺少职业规划
智能工程学院	专业能力不足	对口岗位少	缺乏求职技巧
商学院	缺少职业规划	专业能力不足	求职心态调整不足

智慧康养学院	专业能力不足	缺少职业规划	缺乏求职技巧
文化与旅游学院	缺乏职业规划	对口岗位少	专业能力不足
民政与社会治理学院	专业能力不足	对口岗位少	缺少职业规划
大数据与信息产业学院	专业能力不足	求职信息不足	缺少职业规划
总计	专业能力不足	对口岗位少	缺少职业规划

5. 毕业生获取就业信息的最主要渠道是“校内招聘会”

(1) 毕业生获取就业信息的最主要渠道是“专业求职网站”，其次是“亲朋好友介绍”（表 5）。

(2) 智能工程学院、民政与社会治理学院和大数据与信息产业学院的毕业生获取就业信息的次要渠道是“老师推荐”；智慧健康学院的毕业生获取就业信息的次要渠道是供需见面会及人才市场。

表 5 重庆城市管理职业学院 2019 届毕业生就业信息的来源情况

院系	毕业生就业信息的主要来源		
	第一渠道	第二渠道	第三渠道
财经学院	专业求职网站	亲朋好友推荐	老师推荐
智能工程学院	专业求职网站	老师推荐	供需见面会及人才市场
商学院	专业求职网站	学校就业工作部门	亲朋好友推荐
智慧康养学院	专业求职网站	供需见面会及人才市场	老师推荐
文化与旅游学院	专业求职网站	亲朋好友推荐	家长介绍
民政与社会治理学院	专业求职网站	老师推荐	学校就业工作部门
大数据与信息产业学院	专业求职网站	老师推荐	亲朋好友推荐
总计	专业求职网站	亲朋好友推荐	老师推荐

（二）毕业生满意度

1. 对母校满意度与推荐度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.98%，对母校的推荐度⁴为 93%。30 个专业的毕业生对母校的推荐度超过了 93%；并且对母校学科建设、专业设置和任课教师的满意度达到较高水平，特别是实践教学方面满意度均在 93%以上。

2. 专业课程对工作满足度

2019 届毕业生认为当前专业课程对工作满足度基本达标，满足度达到 83.49%，另外最有帮助的课程是实习实践课程、专业课程和创新创业课程。

3. 对工作状况总体满意度

2019 届毕业生对自己目前所从事工作的满意度为 86.19%。其中安全技术与管理、电子信息工程技术、智能控制技术等 12 个专业毕业生就业满意度均达到 100%。

⁴ 推荐度指毕业生是否愿推荐母校给亲朋好友就读

五、2019 年就业工作主要举措

（一）拓展市场，确保充分就业

1. 改革校企合作评价制度

将校企合作的成果落实到吸纳和解决毕业生就业上来，切实发挥校企合作、产教融合、工学结合在我校毕业生就业工作过程中的基础性作用。

2. 构建精准就业工作模式

积极运用“就业+互联网”模式，通过就业网、就业联盟、职业咨询室等平台 and 渠道，根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务。

3. 强化就业信息推送

推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，鼓励各二级学院依托本院主体专业举办分行业的中小型校园招聘活动，探索开通网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式，收集筛选一批岗位信息集中推送，实施好 11 月“就业服务月”活动，加强学生职业生涯发展教育，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能。

4. 拓展就业市场

主动向重点领域、重大工程、新兴产业等输送毕业生，建立就业基地联络员制度，做好重点行业、重点企业的联络工作。

(二) 强化服务，提升就业质量

1. 加强就业指导课程师资建设

整合合作企业、专业人力资源

源公司和重庆市就业专家库资源，整理学校就业指导以往经验，分行业、分专业建立毕业生就业指导案例库、优秀简历库和就业面试题库，让就业指导融入学校人才培养全方位、全过程；强化人才培养的实践导向，做好学校毕业生就业用人单位大规模跟踪调查，完善学校人才培养质量评价体系。

2. 夯实就业指导平台建设

探索建立职场精英训练营，适时邀请重庆市就业专家、知名企业负责人、优秀校友和先进典型到校讲学，讲解就业形势政策、求职方法，帮助学生进一步认识自我，积极开展职业探索，加强就业观念引导，进行职业规划，促进毕业生积极就业、理性择业；进一步做好职业生涯规划大赛、

职场模拟招聘大赛等重要赛事的组织动员工作，加强参赛指导，将比赛过程与就业指导过程高度融合，相互促进；鼓励各二级学院以班级为单位根据其专业人才培养特点开展主题班会、企业认知、职场模拟等多种形式的体验活动，帮助学生树立正确的职业观，从而完成由学生向职业人的角色转变。

3. 引导和鼓励毕业生参军入伍和到基层就业

切实毕业生加强理想信念和思想教育，将相关内容纳入毕业班级主题班会和主题团日活动范畴，帮助毕业生自觉将个人理想与国

家和社会的需要结合起来，激励更多毕业生到祖国最需要的地方去建功立业。加大宣传引导，发布政策服务宣传指引，集中宣传一批毕业生扎根基层的生动事迹，营造良好舆论氛围。积极配合兵役机关，推动大学生征兵工作高质量发展，激发参军入伍的热情；广泛宣传我校献身国防、扎根基层、建功立业的优秀毕业生典型，营造良好宣传舆论氛围，建立动员大学生参军入伍长效机制。

4. 强化权益保护，维护毕业生合法权益

进一步落实就业推荐、就业信息发布、招聘会组织等相关活动的规范化、制度化，开展就业离校前的教育和宣讲，建立用人单位“黑名单”，防范“培训贷”、求职陷阱、传销等侵犯学生合法权益的现象，严厉打击以求职、就业为名义的信贷陷阱和传销、诈骗等违法犯罪活动，解读劳动就业法律法规政策，开展案例警示教育，发布求职陷阱提示，严厉打击招聘过程中的欺诈行，切实保障毕业生就业安全。

（三）精准帮扶，关怀就业困难群体

1. 重点关注，建立就业困难学生台账

实行“一生一策”动态管理，健全完善特殊困难群体毕业生就业状况动态监督机制，重点做好家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生、女大学生等特殊困难群体毕业生就业；确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队，关心“建档立卡”贫困家庭学生、农村生源学生、残疾学生、少数民族学生等特殊群体就业，确保每一个人都实现稳定就业。

2. 加强指导，精准发力

发挥各二级学院、辅导员、班主任的作用，对就业困难学生开展有针对性的学习辅导和专业指导，着力优化指导服务；精准推送个性化指导服务，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”，提高就业统计科学性、即时性和准确性；针对女大学生群体开设专门讲座和培训班，提升女大学生职业气质和保护意识，倡导积极健康的女性职场文化和价值观。

（四）切实规范校园双选活动管理

1. 强化组织统筹和提供充足就业岗位信息

校园双选活动（秋季 11 月、春季 5 月）由就业指导中心牵头组织，二级学院、教务、安保、医疗、后勤部门等共同参与。确保为毕业生提供尽可能多的有效岗位信息。制定实施方案和安全应急预案。落实安全主体责任，坚决防止安全意外事故发生。

2. 严格用人单位资质和招聘信息审核

严格按照教育部“三严禁”要求，全面规范和加强招聘主体单位资质条件、经办人员身份审核，对不符合招聘要求的招聘单位和人员，不得同意开展招聘活动；对招聘信息要逐一审核，确保招聘信息真实有效。要安排工作人员对校园双选活动的宣传材料和招聘简章内容进行核查，对违反要求的，要立即处理、及时纠正。

3. 严禁违法违规招聘行为

对打着“就业”幌子，以“招聘”“介绍工作”“推荐就业收取培训费”等为名的个人或企业进行重点甄别；对违法违规和不诚

信的用人单位或中介机构建立预警库，并通过多渠道对毕业生及时发布就业预警信息。对已陷入就业陷阱的毕业生要积极提供援助，妥善处理。

4. 做好双选活动统计和档案整理

加强就业招聘活动资料收集、整理，形成分类规范、完整全面、查阅方便、利于保存的文档卷宗。按要求将校园招聘活动举办情况报送至市大学中专毕业生就业指导服务中心。

（五）积极推进“就业+互联网”服务

1. 推进大学生信息平台应用

利用重庆市大学生信息平台，构建学校就业指导中心、二级学院和辅导员参与的三级使用管理体系，积极引导毕业生激活账号，如实填报有关信息。

2. 开展精准就业信息服务工作

依托重庆市大学生信息平台，建立毕业生和用人单位数据库，准确掌握、详细记录毕业生求职意愿和用人单位岗位需求，实现人岗匹配，提供跨区域、跨行业、跨类别招聘信息服务，举办符合学科专业特色、特点的校园招聘和网络双选。充分借用手机 APP、短信、微信等新技术、新媒体，及时宣传、发布国家和我市就业政策，为毕业生多渠道精准推送就业信息；要严格审核所属就业网注册用人单位信息。

（六）着力加强就业教育指导和队伍建设

1. 切实加强就业教育指导

开设不少于 32 学时就业指导必修课。教育引导毕业生树立远大理想，志存高远，将个人的前途与国家命运紧密联系在一起，坚持服务国家战略，面向经济社会发展需求，到基层一线、到部队、到祖国最需要的地方施展才华、成长成才。切实关心关爱每一位毕业生，实施更加科学、精准的就业指导，切实提高其就业择业能力。切实提高毕业生就业工作质量水平，提高学生对学校工作的认可度和满意度。

2. 积极开展队伍培训

做到就业工作培训全覆盖。培训内容必须包括教育部“四不准”“三严禁”等有关政策解读、就业工作流程和就业数据统计、双选活动组织、竞赛活动组织、信息平台使用以及就业指导方法等。